

BASES LEGALES

PROMOCIÓN LANZAMIENTO HUAWEI P30 Y P30 PRO

1. EMPRESA ORGANIZADORA

- 1.1 **Huawei Technologies España, S.L. (“Huawei”)**, con NIF B84136464 y domicilio en Isabel Colbrand, 22, 28050 Sede Central Madrid.

2. OBJETO DE LA PROMOCIÓN

- 2.1 El objeto de la promoción es una acción denominada “PROMOCIÓN LANZAMIENTO HUAWEI P30 Y P30 PRO” (la “**Promoción**”) con la que se pretende promocionar el lanzamiento de los nuevos teléfonos Huawei P30 y P30 Pro (cada uno de ellos, el “**Producto**” y, conjuntamente, los “**Productos**”) obsequiando con el Regalo descrito en la cláusula 7 a las personas que cumplan con las condiciones y requisitos establecidos en estas bases legales (las “**Bases**”).

3. ÁMBITO TERRITORIAL

- 3.1 El ámbito territorial de la Promoción es el territorio de España.

4. FECHAS DE LA PROMOCIÓN

4.1 Período para realizar la compra:

El período durante el cual se deberá adquirir uno de los Productos que dan derecho a participar en la Promoción comienza el día 26 de marzo y finaliza el 10 de abril de 2019, ambos incluidos.

4.2 Período para registrar la compra en la web:

El registro en la página web www.LanzamientoHuaweiP30Series.com deberá realizarse antes del 30 de abril de 2019 a las 23:59 h GTM+1.

5. PUNTOS DE VENTA ADHERIDOS A LA PROMOCIÓN

- 5.1 Los centros adheridos a la Promoción, en los que se pueden adquirir los Productos que dan derecho a participar en la misma son los siguientes puntos de venta de distribuidores autorizados (los “**Puntos de Venta Adheridos**”):

- **Centros de Servicio Exclusivos Huawei:**
 - ✓ Centro Experiencia Huawei Madrid, Calle Príncipe de Vergara, 29.
 - ✓ Centro Experiencia Huawei Málaga, Calle Tomas Heredia, 9.
 - ✓ Centro Experiencia Huawei Barcelona, Carrer del Rosselló 262.
- **Movistar**
- **Vodafone**
- **Orange**

- **Yoigo**
- **FNAC**
- **El Corte Inglés**
- **Media Markt.** Los participantes que adquieran uno de los Productos en un centro Media Markt no necesitarán realizar el registro en la web.
- **Worten**
- **The Phone House**
- **Amazon.es**
- **Carrefour**
- **PcComponentes**
- **Alcampo**
- **Euskaltel Group (Telecable, R and EUSKALTEL).**

6. LEGITIMACIÓN PARA PARTICIPAR

- 6.1 Podrá participar en la Promoción cualquier persona física, mayor de edad y residente en España.
- 6.2 No podrán participar en la Promoción ni, por lo tanto, resultar agraciados con el Regalo, los empleados de Huawei o de los Puntos de Venta Adheridos, ni los empleados de aquellas agencias o colaboradores de Huawei involucrados en la ejecución de la Promoción.
- 6.3 En el supuesto de que resultara ganadora del Regalo alguna de las personas excluidas de participación, éstas perderán su derecho a obtener el Regalo.
- 6.4 La Promoción es gratuita, de tal manera que para participar no será necesario el pago de cuota o cantidad adicional a la compra de los Productos para la obtención del Regalo objeto de la presente promoción.
- 6.5 La posibilidad de participar es personal para el adquirente de los Productos e intransferible y está limitada a una participación por cada unidad de Producto adquirido. Es decir, por cada compra de una (1) unidad de uno de los Productos (un Huawei P30 o un Huawei P30 Pro) sólo se tendrá derecho a un (1) Regalo. En caso de devolución del Producto se perderá el derecho al Regalo.

7. REGALO

- 7.1 Los participantes que cumplan con las condiciones y requisitos de participación tendrán derecho a obtener un *Huawei Watch GT Active* color verde o naranja según disponibilidad, valorado en 249 euros (aprox.). Unidades limitadas a 6.000 unidades en total. La asignación del Regalo dependerá del orden de registro en la web.
- 7.2 Huawei se reserva la facultad de sustituir el Regalo por otro de similares características si, por causas imprevistas o imposibles de prever por parte de Huawei, dicho producto no estuviera disponible en el periodo promocional.

8. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

8.1 Los consumidores interesados en participar en la Promoción deberán realizar las siguientes acciones:

1) Paso 1: Compra del producto

Los participantes deben adquirir uno (1) de los Productos (un terminal Huawei P30 o un terminal Huawei P30 Pro) en uno de los Puntos de Venta Adheridos identificados en la cláusula 5 de estas Bases entre el día 26 de marzo y el 10 de abril de 2019 (ambos incluidos).

La compra de los Productos está sujeta a las condiciones de compra, envío, garantía y devoluciones del vendedor. Consulte condiciones en su punto de venta.

2) Paso 2: Registro de la compra (excepto para compras realizadas en centros Media Markt).

Una vez el participante haya adquirido el Producto de conformidad con el apartado anterior, deberá acceder a la página web www.LanzamientoHuaweiP30Series.com y cumplimentar el formulario de registro online disponible en dicha página antes del 30 de abril de 2019 a las 23:59h GTM+1, proporcionando todos datos solicitados de forma correcta y veraz, en particular: nombre y apellidos, DNI, email, teléfono de contacto, dirección postal para el envío, lugar de compra del smartphone Huawei (Punto de Venta Adherido), modelo adquirido y número IMEI del terminal. Adicionalmente, el participante deberá subir a la página web una copia legible y completa de la factura o ticket de compra del Producto.

La aceptación expresa de estas Bases es condición necesaria para la participación en la Promoción y, en consecuencia, para poder obtener el Regalo. El Participante debe aceptar expresamente las Bases y la política de protección de datos marcando la casilla no pre-marcada incluida en el formulario de registro. Los campos marcados con un asterisco en el Formulario de Registro son de obligada cumplimentación.

8.2 Tras completar y remitir el formulario, se desplegará una pantalla de confirmación y el participante recibirá un correo electrónico de confirmación de registro, pendiente de su posterior validación por parte de Huawei.

9. COMPROBACIÓN DE LOS DATOS DE LOS REGISTROS DE LA PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN A LOS GANADORES

9.1 Finalizado el plazo para el registro de la compra, tras comprobar que se cumplen los requisitos establecidos en estas Bases, se comunicará a los participantes mediante correo electrónico a la dirección facilitada en el momento del registro (a) si tienen derecho al Regalo, (b) si no cumplen los requisitos o (c) si deben subsanar alguno de los datos en el plazo máximo de cinco (5) días naturales desde el envío por parte de Huawei de la petición de subsanación (cuando sean subsanables y en la forma que se indique en dicho correo). A estos efectos, sólo se consideran subsanables, los supuestos en los que la copia del ticket o factura de compra no sea legible, no incluya la fecha de compra o que no se adjunte la factura o ticket de compra. El resto de supuestos no se considerarán subsanables y el participante no tendrá derecho al Regalo. En caso de que el participante no responda a la solicitud de subsanación o no proceda a la correcta subsanación en el plazo indicado, perderá su derecho al Regalo.

9.2 Huawei rechazará cualquier solicitud de participación que no cumpla con el procedimiento de registro o con las condiciones de participación establecidas en estas Bases. Las solicitudes incompletas, incorrectamente cumplimentadas, inveraces, con errores, enviadas erróneamente,

que se pretendan rectificar fuera del supuesto de subsanación anterior, sin cumplir los requisitos establecidos o después de los plazos establecidos en estas Bases, se considerarán nulas.

- 9.3 Del mismo modo Huawei no se hará responsable de la incorrecta comunicación de la subsanación ni de cualquier defecto que no sea imputable ni atribuible a Huawei. A efectos aclaratorios, en caso de que un participante no complete correctamente su email y por tanto, aun cumpliendo los requisitos de la Promoción, Huawei no pueda comunicarse con éste por email supone la no elegibilidad del participante y Huawei no se hará responsable de ese error.

10. ENTREGA DEL REGALO

10.1 El Regalo será enviado a los ganadores por Huawei o por un tercero colaborador en el plazo máximo de sesenta (60) días tras haberse confirmado los datos obtenidos por email a la dirección en España indicada por el participante al cumplimentar el formulario de registro.

10.2 Las personas que hayan participado en la Promoción comprando el Producto en tiendas físicas Media Markt podrán recibir el Regalo en la dirección postal que sea indicada por el participante en el momento de realizar la compra o en la propia tienda Media Markt en caso de que existieran unidades disponibles del Regalo en ese momento. Las personas que hayan participado comprando el Producto en la tienda online de Media Markt podrán recibir el Regalo en la dirección postal que hubiesen indicado como dirección de entrega del Producto en el momento de realizar la compra.

10.3 En el caso de que los datos personales de alguno de los ganadores no fueran válidos, o no haya sido posible contactar con él o si hubiera manifestado el ganador su voluntad clara e inequívoca de renunciar al Regalo, este quedará desierto. El ganador podrá renunciar al Regalo obtenido, pero en ningún caso podrá canjearlo por otro ni acumularlo.

11. CONSECUENCIAS DE LA DEVOLUCIÓN DEL PRODUCTO Y GARANTÍA APLICABLE AL REGALO

11.1 Nada en estas Bases Legales limita lo establecido conforme al Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, sin que se concedan derechos adicionales de los expresamente concedidos en la normativa. Puede consultar la garantía del Regalo dentro de la propia caja de los productos o en <http://consumer.huawei.com/es/support/warranty-policy/index.htm>

11.2 Sin perjuicio de lo anterior, el ejercicio del derecho de reembolso y de desistimiento no será aplicable al Regalo objeto de la Promoción conforme a la normativa al tratarse de un obsequio, sin perjuicio que le sean de aplicación el resto de derechos establecidos en la normativa aplicable.

11.3 En caso de devolución del Producto adquirido, el consumidor que hubiese sido obsequiado con el Regalo deberá devolver también el Regalo, sin que le sea ofrecido ningún obsequio alternativo. A estos efectos, Huawei se reserva el derecho de realizar las comprobaciones que fueran necesarias y Huawei podrá rechazar las participaciones fraudulentas o en las que existan indicios de devolución del Producto que da derecho a la obtención del Regalo.

12. DERECHO DE PUBLICACIÓN DEL NOMBRE E IMAGEN DE LOS PARTICIPANTES

12.1 Los participantes en la Promoción ceden a Huawei, en exclusiva, para todo el mundo, por el plazo máximo de protección de los derechos de conformidad con la ley que resulte aplicable y con facultad de cesión a terceros (en todo o en parte, en exclusiva o no, con carácter gratuito u oneroso), todos los derechos de explotación –incluidos, a título ejemplificativo, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación– que pudieran

corresponderles sobre las publicaciones presentadas en el marco de la Promoción, así como los derechos sobre su imagen –incluyendo su voz y nombre- incluidos en las mismas, para su eventual explotación en cualquier modalidad, soporte, formato, medio y/o soporte conocido o que se puedan conocer en el futuro (incluyendo, a título enunciativo pero no limitativo, medios audiovisuales, impresos, sonoros y/o digitales, televisión, prensa impresa, prensa digital, libros y catálogos, repositorios digitales, Internet, redes sociales, aplicaciones informáticas y/o bases de datos).

12.2 De forma expresa, los participantes ganadores autorizan la comunicación pública y puesta a disposición de los derechos sobre su imagen y/o nombre en cualquier sitio web de Huawei y de las denominadas “redes sociales” (entre las que se encuentran, a título ejemplificativo pero no excluyente, Facebook, Twitter, Instagram o YouTube) en el marco de la Promoción con el fin de comunicar su condición de ganadores.

12.3 Las cesiones efectuadas en la presente Cláusula se efectúan a título gratuito, no dando pie a ninguna contraprestación distinta del Regalo a los participantes ganadores.

12.4 El participante reconoce que la Promoción se promocionará mediante las redes sociales, sin que por ello las mencionadas redes sociales tengan ningún tipo de responsabilidad derivada de la gestión de la presente Promoción. La Promoción no está patrocinada, avalada, administrada ni asociada en modo alguno las redes sociales. El participante se compromete a no realizar comentarios que pudieran tener un efecto negativo sobre la reputación o la marca Huawei y a tratar con respeto a los otros participantes de la Promoción usando un lenguaje apropiado y correcto y actuando con máximo respeto a la legislación aplicable.

13. REGIMEN FISCAL

13.1 Los Regalos estarán sometidos a la normativa fiscal vigente que pudiera corresponderles y será obligación del ganador el cumplir dicha normativa. Los ganadores podrán solicitar el valor del Regalo a Huawei a tales efectos.

14. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

De conformidad con la legislación española y europea en materia de protección de datos de carácter personal, se informa a los participantes de la Promoción que:

(i) Responsable de los datos:

Todos los datos personales facilitados, necesarios para participar en la Promoción (entre los que se incluyen **nombre y apellidos, DNI, email, teléfono de contacto, dirección postal para el envío, lugar de compra del smartphone Huawei (Punto de Venta Adherido), modelo adquirido y número IMEI del terminal**) serán objeto de tratamiento e incorporados en el correspondiente fichero de Huawei Technologies España, S.L. con dirección en la Calle Isabel Colbrand 22, 28050 Madrid, España, único responsable del tratamiento.

(ii) Finalidad y bases que legitima el tratamiento de los datos:

Los datos se tratarán con la **finalidad de gestionar su participación en la Promoción, realizar las comprobaciones necesarias para evitar posibles casos de fraude y gestionar la entrega del Regalo en caso de resultar ganador conforme a las Bases de esta Promoción.**

El tratamiento de los datos se basa en estos términos y condiciones, contrato necesario para la participación y ejecución de la Promoción.

Asimismo, en caso de que marque la casilla habilitada al efecto en el formulario de registro de la web www.LanzamientoHuaweiP30Series.com, Huawei tratará sus datos para **poder comunicarnos con usted para informarle de ofertas, promociones y novedades relacionadas con los productos de Huawei. Este tratamiento se basará siempre en su consentimiento, el cual podrá retirar en cualquier momento.**

(iii) Plazo de retención de los datos una vez finalizada la Promoción

Sus datos serán conservados únicamente el tiempo necesario para hacer efectiva la finalidad por la que son aquí **recogidos**, y en cumplimiento de las obligaciones legales aplicables, siendo aplicable la legislación española en materia de consumo.

(iv) Derechos de los participantes

En todo momento, podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación y oposición, así como oponerse al tratamiento de sus datos con la finalidad de recibir comunicaciones comerciales, en la página web habilitada al efecto <https://consumer.huawei.com/es/legal/privacy-questions/>, puede también ponerse en contacto a través de la dirección de nuestro Delegado en Protección de Datos, datospersonales@huawei.com. Tendrá derecho además, a presentar reclamación en la Agencia Española de Protección de Datos o la autoridad de control competente.

Puede obtener más información sobre cómo Huawei trata sus datos en <http://www.huawei.com/es/privacy-policy>.

15. CONDICIONES DE CARÁCTER GENERAL Y RESPONSABILIDAD

15.1 La identidad de los participantes y el cumplimiento de las condiciones de participación indicadas en estas Bases se podrán comprobar por Huawei a través de documentos oficiales (DNI, Pasaporte, etc.), en cualquier momento, incluyendo antes y durante la entrega del Regalo.

15.2 Huawei no se hace responsable de erratas, errores, incongruencias o de la ilegibilidad de los datos presentados por los participantes.

15.3 El cumplimiento de las presentes Bases por parte de los participantes en la Promoción podrá ser verificado mediante los medios técnicos a disposición de Huawei, que se reserva el derecho de realizar cualquier comprobación que considere necesaria. El incumplimiento por cualquier participante de las condiciones establecidas en las Bases supondrá la anulación automática de dicha participación. Del mismo modo, cualquier indicación falsa o indicios de identidad falsa o fraude o comportamiento irregular por parte de un participante, supondrá la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver el Regalo si ya le hubiese sido entregado.

15.4 Los participantes no implementarán ningún método de participación que incumpla estas Bases. Huawei se reserva el derecho de descalificar, a su entera discreción, cualquier participación que (i) manipule o intente manipular la Promoción; (ii) viole cualquier de los términos y condiciones de las presentes Bases y/o (iii) abuse, amenace o acose a cualquier participante o tercero.

15.5 Huawei se reserva el derecho de adoptar las medidas correctivas y a tomar aquellas decisiones razonables que sean necesarias para solventar las incidencias que pudieran surgir durante el transcurso de la Promoción para garantizar el correcto desarrollo de la misma. Asimismo, Huawei podrá adoptar aquellas decisiones necesarias para la resolución de aquellas controversias y conflictos que surjan en el desarrollo de la Promoción siempre que estas no perjudiquen injustificadamente a los participantes y resulten equitativas.

- 15.6 Sin limitar en ninguna medida los derechos reconocidos a los consumidores por las disposiciones que resulten aplicables, Huawei declina cualquier responsabilidad por la pérdida o demora de cualquier participación por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red, problema de funcionamiento de software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración de la Promoción por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control o que sean imputables a operadores de red, prestadores de servicios intermediarios o terceros.
- 15.7 Los participantes de la presente Promoción exoneran, de la forma más amplia que en derecho proceda y sin limitar en modo alguno sus derechos como consumidores, a Huawei y a sus colaboradores o subcontratistas por cualquier tipo de responsabilidad, sanción, reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa, incluyendo indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, gastos, costas (con expresa inclusión de los honorarios de letrados y procuradores) en relación con la Promoción y durante el disfrute del Regalo y con los límites establecidos en la normativa aplicable.
- 15.8 Sin limitar en ninguna medida la aplicación de las garantías y derechos reconocidos a los consumidores en la normativa aplicable, Huawei no se responsabilizará del uso negligente o ilícito del Regalo. Huawei no será responsable en caso de imposibilidad de disfrute del Regalo por causas de fuerza mayor, causas imputables a los ganadores o cualesquiera otras circunstancias ajenas a su control.
- 15.9 Huawei se reserva el derecho de prorrogar, aplazar, modificar o dejar en suspenso la presente Promoción si concurren causas ajenas a su control o causas no imputables a Huawei que así lo justifiquen, siempre y cuando dichas modificaciones no afecten negativamente a los participantes, comprometiéndose a informar a los participantes de dicha circunstancia y de las nuevas fechas a la mayor brevedad.

16. LEGISLACIÓN APLICABLE

- 16.1 La presente Promoción se someterá a lo dispuesto en la normativa española.

17. ATENCIÓN AL PARTICIPANTE

- 17.1 Las redes sociales de Huawei no son un canal abierto para reclamaciones, consultas o quejas sobre los productos, la marca o la compañía organizadora. En caso de cualquier duda sobre la Promoción o de producirse cualquier incidencia en la Promoción, los participantes pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico info@lanzamientohuaweiP30series.com

18. BASES LEGALES

- 18.1 Las presentes Bases estarán disponibles en la página web www.LanzamientoHuaweiP30Series.com
- 18.2 Si un Tribunal u órgano administrativo competente determinara que alguna de las cláusulas de estas Bases es inválida, ilegal, nula o anulable, será eliminada del presente documento, sin que pueda afectar al resto de cláusulas contenidas en el mismo.